

## Webshop 2020 Shopware handleiding



promidata

connecting the industry

&



# 1. Welkom

Welkom bij deze handleiding over het gebruik van uw Shopware website. In deze handleiding vindt u handige tips en tricks in het gebruik van uw nieuwe website.

U kunt, indien u vragen heeft, bellen of mailen naar ons kantoor.

E-mail: [support@promidata.com](mailto:support@promidata.com)

Telefoon: 045-2045040

## 2. Inloggen

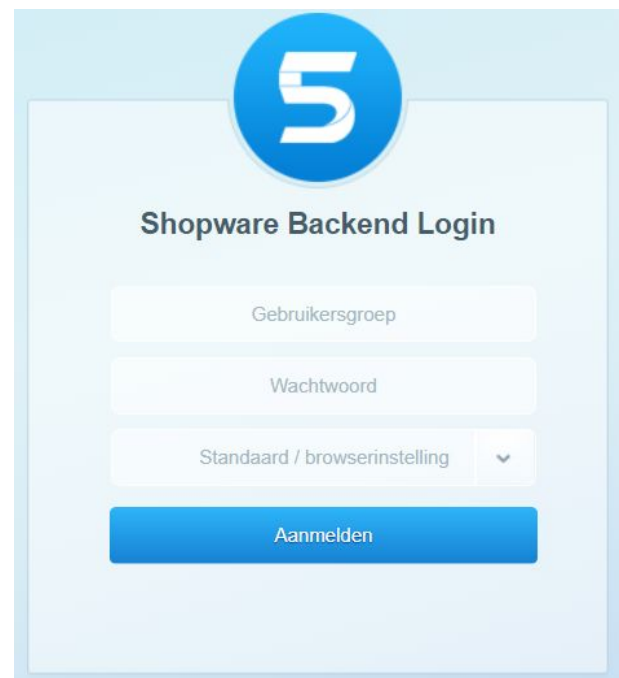
Om uw website te optimaliseren moet u eerst inloggen in de 'backend' van uw shop. Hiervoor zet u **/backend** achter uw normale website link. Bijvoorbeeld:

[www.promidata.shop/backend](http://www.promidata.shop/backend)

U ziet nu een inlogschermb. Hier kunt u inloggen met de gegevens die u van ons heeft gekregen.

Heeft u nog geen inloggegevens ontvangen?

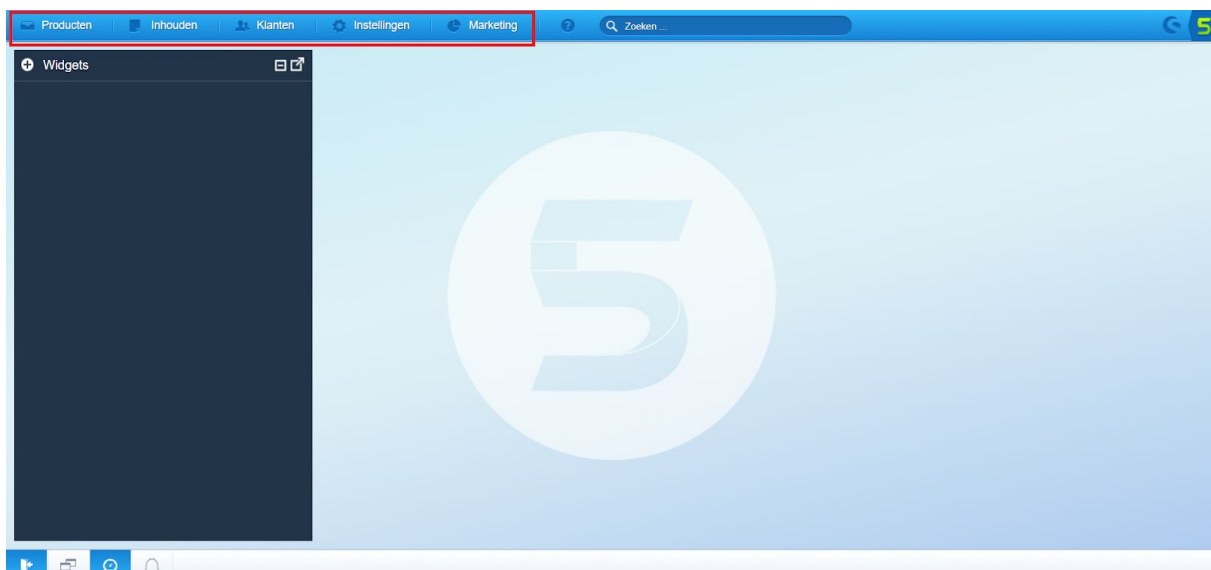
Neem dan contact met ons op.



## 3. Het startscherm

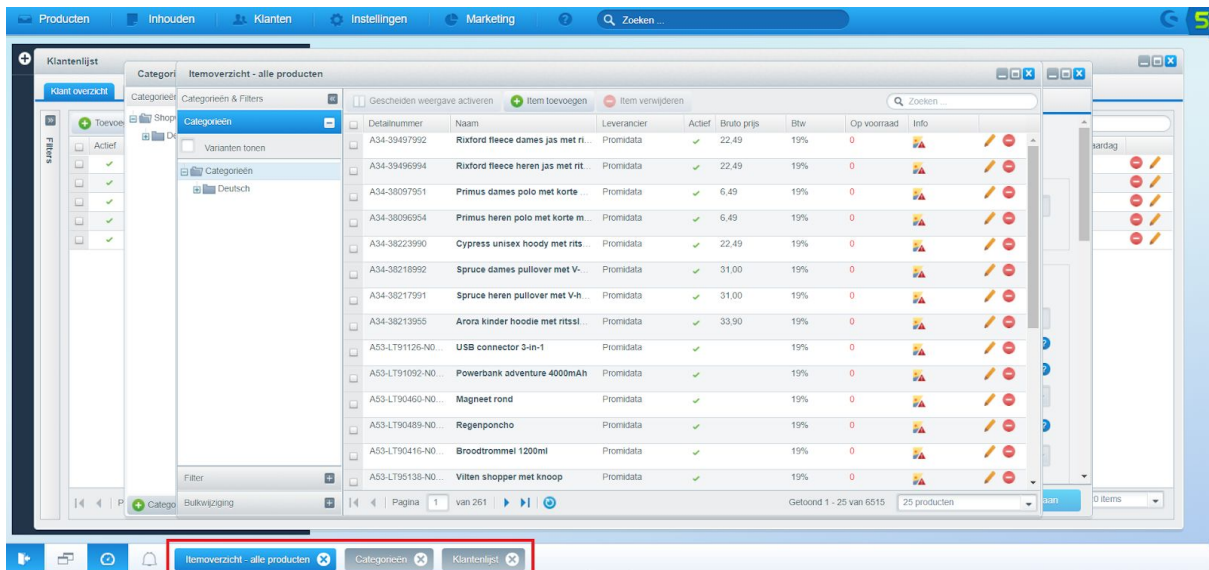
Zodra u bent ingelogd komt u in het startscherm.

vanuit de bovenste menubalk kunt u verschillende aanpassingen uitvoeren.



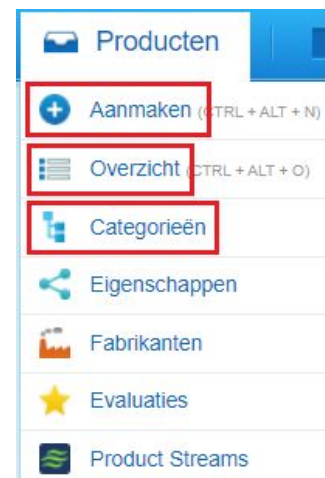
### 3.1 Algemene informatie

Handig om te weten is dat de backend van Shopware vergelijkbaar werkt als een internet browser. U kunt namelijk meerdere tabbladen geopend hebben om zo eenvoudig te switchen van het ene tabblad naar het andere. Zie onderstaand screenshot.



## 4. Producten

Shopware heeft een uitgebreid aanbod aan functionaliteiten en opties. Niet alle opties en functies zijn van toepassing voor uw gebruik. In deze handleiding zullen dan ook alleen de punten worden toegelicht die voor u noodzakelijk zijn.



### 4.1 Aanmaken

Binnen deze optie kunt u eenvoudig een nieuw artikel aanmaken voor uw website.

U kunt alle benodigde en gewenste informatie toekennen aan het product.

Enkele belangrijke invoervelden zijn:

Artikelnummer, artikelnaam, omschrijving, (staffel)prijzen, toewijzing categorie, afbeelding(en).

U kunt het product natuurlijk uitbreiden door META informatie in te vullen. Meta informatie is belangrijk voor uw Google optimalisatie.

Daarnaast kunt u ook overige eigenschappen toevoegen aan het product. Denk bijvoorbeeld aan afmetingen, gewicht, kleur varianten etc.

## 4.2 Overzicht

Hier vindt u een overzicht van alle producten die in uw webshop staan. Wij zorgen ervoor dat uw shop altijd up-to-date is met de meest actuele producten van uw gekozen leveranciers. U kunt het product openen en ziet de informatie die automatisch wordt ingevuld door de leverancier. Let op! Mocht u bepaalde waardes zoals de naam of omschrijving willen aanpassen. Doe dit dan niet hier. Vraag aan ons hoe u dit het beste kunt doen.

Zelf uw selectie bepalen van leveranciers? Dat kan!

Via de volgende link kunt u inloggen om uw leveranciers te bepalen. Mocht u hier geen logingegevens van hebben, geef dit dan aan ons door.

<https://promas.promidatawebshop.nl/>

Zodra u bent ingelogt, kunt u uw leveranciers bepalen. Zie onderstaand screenshot voor meer uitleg hierover.

1. Middels het groene plusteken of het rode kruisje kunt u leveranciers toevoegen of verwijderen uit uw leveranciers selectie.
2. Als u eenmaal een selectie heeft gemaakt van leveranciers heeft u de mogelijkheid om per leverancier een keuze te maken welke specifieke productgroepen wel/niet moeten worden meegenomen. U hoeft dus niet alle producten van de leverancier te gebruiken.
3. U kunt per gekozen leveranciers de prijs aanpassen. Een leverancier kan 'algemene inkooprijzen' of 'adviesverkooprijzen'. Beide type prijzen kunt u aanpassen. klik hiervoor op 'bewerken' en geef u gewenste factor in.
4. Hier ziet u welke type prijs de leverancier aanlevert. Let hier goed op voordat u uw factoren invult.

Leverancier	Prijs selectie voor de producten	Marge op de productprijzen	Prijs selectie voor de bewerkingen	Marge op de bewerkingsprijzen	Bewerkingskosten (marge)	Prijsfactor gebruiken voor bewerkingskosten	
Araco (A86)	Algemene inkooprijzen	1,40	Algemene inkooprijzen	1,40	1,40	<input checked="" type="checkbox"/>	Bewerken
Lensen Toppoint (A53)	Algemene inkooprijzen	1,30	Algemene inkooprijzen	1,30	1,30	<input checked="" type="checkbox"/>	Bewerken
Mid Ocean Brands (A36)	Algemene verkooprijzen	0,60	Algemene verkooprijzen	0,60	0,60	<input checked="" type="checkbox"/>	Bewerken
Xindao (A23)	Algemene verkooprijzen	1,00	Algemene verkooprijzen	1,00	1,00	<input checked="" type="checkbox"/>	Bewerken

Profielnaam	Taal	Prijs	Webshop URL	
Voorbeeld XML	nl	NL	NVT	+   x
Araco (A86)		Bewerken		
Lensen Toppoint (A53)		Bewerken		
Mid Ocean Brands (A36)		Bewerken		
Xindao (A23)		Bewerken		

### 4.3 Categorieën

Hier vindt u alle beschikbare categorieën in de shop. Wij zorgen ervoor dat alle producten van de gekozen leveranciers in de juiste categorie staan. U kunt natuurlijk ook eigen categorieën aanmaken en hier EIGEN producten aan koppelen. Mocht u graag producten van de bestaande leveranciers toewijzen aan een andere categorie? Vraag dit bij ons na hoe u dit het beste kunt doen.

U kunt categorieën optimaliseren door hier een omschrijving aan toe te voegen. Deze omschrijving wordt dan bovenaan getoond. Dit heeft een positief effect op de Google vindbaarheid. Naast een stuk tekst kunt u hier ook afbeeldingen of META informatie toevoegen.

Sommige categorieën kunt u ook enkel zichtbaar maken voor speciale klanten. Onder het kopje “categorie beperken” kunt u bepalen welke klantgroep deze categorie wel/niet mag zien. Daarover meer bij de uitleg in menupunt 3 klanten(groepen).

## 5. Inhouden

Shopware heeft een uitgebreid aanbod aan functionaliteiten en opties. Niet alle opties en functies zijn van toepassing voor uw gebruik. In deze handleiding zullen dan ook alleen de punten worden toegelicht die voor u noodzakelijk zijn.



### 5.1 Shoppagina's

Hier kunt u zelf pagina's aanmaken. Denk bijvoorbeeld aan de 'Over ons' pagina, pagina met leveringsvoorwaarde.

Belangrijke informatie is de paginatitel, de inhoud van de pagina en de gewenste URL. Vervolgens zou u de pagina ook nog kunnen koppelen aan bepaalde menu's.

### 5.2 Blog

Maak eenvoudig een blog aan. Door een blog te schrijven blijft uw website actueel. Dit zal ook door o.a. Google worden opgemerkt en worden beloond met een ranking. De onderstaande omliggende elementen zijn belangrijk.

## 5.3 Formulieren

Hier kunt zelf verschillende formulieren aanmaken. Denk bijvoorbeeld aan een contactformulier voor op de homepage.

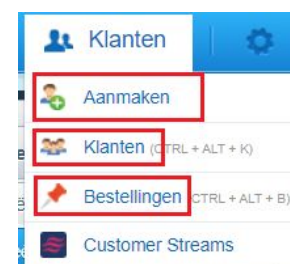
U kunt onder 'e-mailsjabloon' zelf bepalen welke invoervelden nodig zijn. Onder het kopje "velden" maakt u de te selecteren velden beschikbaar.

Als u eenmaal het formulier heeft aangemaakt kunt u deze gebruiken voor diverse pagina's. daarover meer in punt 8 - marketing.

Naam	Omschrijving	Type	Bekijken	Opties	Commentaar	Foutmelding	Invoer vereist
anrede	Title	select	normal	Ms,Mr			true
voornome	First name	text	normal				true
nachname	Last name	text	normal				true
email	eMail-Adress	text	normal				true
telefoon	Phone	text	normal				false
betreff	Subject	text	normal				true
kommentar	Comment	textarea	normal				true

## 6. Klanten

Shopware heeft een uitgebreid aanbod aan functionaliteiten en opties. Niet alle opties en functies zijn van toepassing voor uw gebruik. In deze handleiding zullen dan ook alleen de punten worden toegelicht die voor u noodzakelijk zijn.



### 6.1 Aanmaken

Hier maakt u handmatig voor uw klant een account aan. Hiermee kan de klant inloggen in uw webshop. U kunt klanten koppelen aan een klantengroep. Zo kunt u ervoor zorgen dat bepaalde klanten een specifieke productselectie wel of juist niet zien. Zoals eerder besproken onder punt 4.3 categorieën.

### 6.2 Klanten

Hier vindt u een overzicht van alle klanten die in uw webshop een account hebben. U kunt deze klanten bewerken door ze bijvoorbeeld te koppelen aan een andere klantgroep of adresgegevens aan te passen.

## 6.3 Bestellingen

Hier vindt u alle bestellingen die er in uw webshop zijn geplaatst. Van de meeste informatie die u hier ziet, heeft u ook al per mail informatie gekregen zodra de bestelling is geplaatst.

Via dit overzicht kan men ook orders factureren aan de klanten.

Open de bestelling en ga naar het tabblad 'documents', selecteer als document type 'invoice' en klik vervolgens op 'generate document'. Nu wordt een factuur van de bestelling gemaakt.

## 7. Instellingen

Shopware heeft een uitgebreid aanbod aan functionaliteiten en opties. Niet alle opties en functies zijn van toepassing voor uw gebruik. In deze handleiding zullen dan ook alleen de punten worden toegelicht die voor u noodzakelijk zijn.

### 7.1 Caches / prestaties

De cache van een website is een optimalisatie in snelheid. Het is te vergelijken met een soort geheugen. In de cache wordt opgeslagen hoe de website eruit ziet. Hierdoor hoeft niet telkens de gehele site opnieuw bekeken en geladen te worden. Dat spaart tijd en maakt de website sneller.

Soms kan het voorkomen dat wijzigingen die u heeft gedaan in de backend, zoals kleur aanpassingen of tekst aanpassingen niet direct zichtbaar zijn. De wijzigingen die u heeft gedaan zit dan nog niet in het geheugen. Door op deze knop te klikken vernieuwt u de cache en wordt de site opnieuw bekeken.

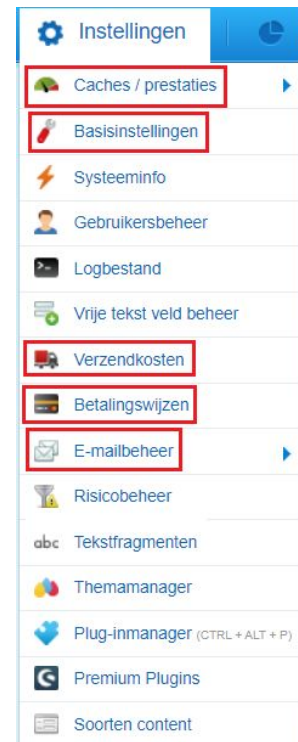
### 7.2 Basisinstellingen

Onder de basisinstellingen vindt u o.a. uw NAW gegevens etc. Bij de oplevering van de shop zorgen wij dat alle basisinstellingen van de shop kloppen.

### 7.3 Verzendkosten

Hier bepaalt u welke verzendkosten u wilt hanteren voor uw webshop. Dit mogen er meerdere zijn. Denk bijvoorbeeld aan Franco levering bij een bestelling van €500,00 of meer.

### 7.4 Betalingswijzen



Hier bepaalt u welke betaalopties u wilt bieden aan uw klanten. Er kan ook een koppeling worden gemaakt met bijvoorbeeld Mollie. Dit is een betaalplatform gekoppeld aan uw bank. Hiermee zijn o.a. betaling via iDeal, Creditcard etc mogelijk.

### 7.5 E-mailbeheer

Hier staan alle e-mailsjablonen van de webshop. Alle benodigde e-mailsjablonen zijn hier aanwezig. U zou eventueel de teksten in de e-mailsjablonen kunnen aanpassen. Let op! het e-mailsjabloon is met code opgebouwd. Wees voorzichtig voordat u iets aanpast. Bij vragen staan wij voor u klaar.

## 8. Marketing

Shopware heeft een uitgebreid aanbod aan functionaliteiten en opties. Niet alle opties en functies zijn van toepassing voor uw gebruik. In deze handleiding zullen dan ook alleen de punten worden toegelicht die voor u noodzakelijk zijn.

### 8.1 Analyses

U kunt rapporten en statistieken ophalen over uw shop. Zo ziet u precies wat bijvoorbeeld de meest verkochte producten zijn, wat de gemiddelde orderwaarde is etc.

### 8.2 Banners

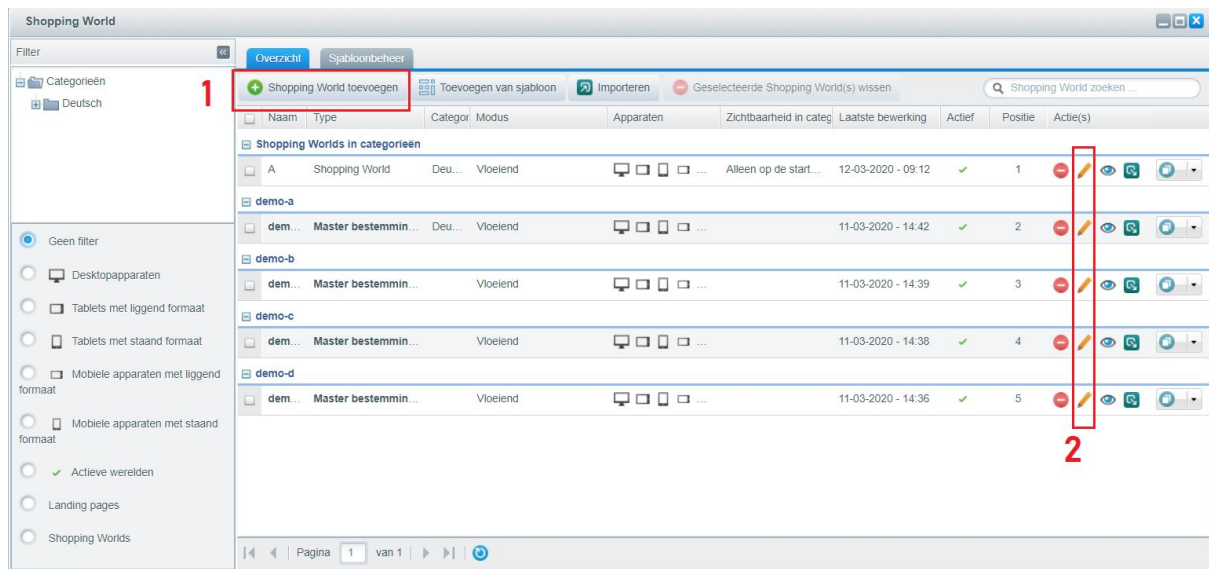
Voeg (tijdelijk) een banner toe aan een categorie. De banner wordt dan bovenaan de categorie getoond.

### 8.3 Winkelwerelden

Binnen de winkelwerelden kunt u eenvoudig pagina's aanmaken en stylen.







1. Hier kunt u nieuwe pagina's aanmaken

2. Via het potlood icoon kunt u reeds bestaande pagina's aanpassen.

U kunt verschillende winkelwerelden aanmaken voor de verschillende mobiele apparaten. denk bijvoorbeeld aan mobiele telefoon of tablet. Per winkelwereld geef je aan voor welk apparaat deze getoond moet worden.

Onder het tabblad "elementen" zijn verschillende "bouwstenen" waarmee je de pagina kunt opbouwen. zie ook het onderstaande filmpje voor een duidelijke instructie. <https://www.promidata.com/wp-content/uploads/2020/01/webshop-2020-baekend-video.mp4>

## 8.4 Tegoedbonnen

Hiermee maakt u waardebonnen/tegoedbonnen beschikbaar voor uw webshop. Bezoekers kunnen dan bijv. een bedrag of percentage korting krijgen op hun bestelling.

Tegoedbonconfiguratie

Tegoedbon - configuratie    Individuele tegoedboncodes

Tegoedbon - configuratie

Beschrijving:

Tegoedbonmodus:  ?

Aantal tegoedbonnen:

Minimale omzet:  ?

Afslag:  ?

Vrij van verzendingskosten:  ?

Bestelnummer:  Het bestelnummer van de tegoedbon

Code:  ?

Waarde:  ?

Verzilverbare tegoedbonnen per klant:

Belastingconfiguratie:  ?

Tegoedbon - beperken

Van:

Tot:

Beperkt tot producten:

Beperkt tot klantengroep:

Beperken tot winkel:

Beperkt tot fabrikant:

Beperkt tot Customer Streams:

## 8.5 Nieuwsbrief

Bezoekers van u website kunnen zich aanmelden voor een nieuwsbrief. Deze optie kan uiteraard ook worden gedeactiveerd.

Via de shop kunt u aan alle abonnees een nieuwsbrief sturen. U kunt natuurlijk ook de abonnees exporteren en gebruiken voor uw bestaande mailing programma.

## 9. Afsluiting

Veel succes met het optimaliseren van uw webshop!

Mochten er nog vragen zijn dan kunt u deze graag aan ons stellen.

Mail: [support@promidata.com](mailto:support@promidata.com)

Telefoon: 045-2045040